

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „4 urodziny Miła”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „4 urodziny Miła”.

2. Nazwa organizatora loterii – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna pod nazwą „4 urodziny Miła” zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna trwa od 16.01.2019 r. do 05.02.2019 r. lub do wyczerpania puli zdrapek loteryjnych, która wynosi 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset tysięcy sztuk), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

4.3 Zakup promocyjny – jednorazowy zakup, udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego oraz zdrapką loteryjną / zdrapkami loteryjnymi, dokonany w co najmniej jednym dowolnie wybranym wariantcie, spośród dwóch opisanych w pkt. 4.3.1 i pkt. 4.3.2 regulaminu.

Zakupy promocyjne kumulują się, tzn. uczestnik, który w ramach jednej transakcji dokonał zakupu promocyjnego za kwotę min. 40,00 zł brutto w wariantcie wartościowym oraz w wariantcie jakościowym, ma prawo do pobrania takiej ilości zdrapek, która wynika zarówno z zakupu wartościowego (maksymalnie 3 szt. zdrapek loteryjnych) i jakościowego (maksymalnie 1 szt. zdrapki loteryjnej) z tym zastrzeżeniem, że w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu, można otrzymać maksymalnie 4 szt. zdrapek loteryjnych.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w loterii i otrzyma zdrapkę loteryjną, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru w ramach zakupu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu produktów kupionych w sklepach promocyjnych. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2018 poz. 1025 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

Charakterystyka zakupów promocyjnych w loterii:

4.3.1 wariant wartościowy – zdrapki loteryjne w wariantcie wartościowym będą przyznawane według następującego schematu:

- za jednorazowy zakup promocyjny w przedziale od 40,00 zł brutto do 69,99 zł brutto, uczestnik otrzymuje 1 zdrapkę loteryjną,
- za jednorazowy zakup promocyjny w przedziale od 70,00 zł brutto do 89,99 zł brutto, uczestnik otrzymuje 2 zdrapki loteryjne,
- za jednorazowy zakup promocyjny o wartości równej lub wyższej 90,00 zł brutto, uczestnik otrzymuje 3 zdrapki loteryjne.

Osoba wydająca zdrapkę loteryjną może zaznaczyć na odwrocie oryginału dowodu zakupu promocyjnego fakt wydania zdrapki loteryjnej i potwierdzić to podpisem.

Z loterii wyłączone są zakupy następujących towarów / usług dostępnych w sklepach promocyjnych:

- a) napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w loterii) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,
- d) doładowań telefonów oraz transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki.

W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy produktów / usług wyłączonych z loterii, podstawą do wzięcia udziału w loterii będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość zakupu produktów / usług wyłączonych.

4.3.2 wariant jakościowy – zakup dowolnie wybranego minimum jednego produktu specjalnie oznaczonego materiałami promocyjnymi (np. shelftalkerami, cenówkami) pod hasłem „Kup i odbierz zdrapkę” (zwanym dalej „produktem promocyjnym”), pod warunkiem ich dostępności w sklepach promocyjnych, w określonym czasie trwania sprzedaży promocyjnej. Aktualna lista produktów promocyjnych z serii „Kup i odbierz zdrapkę” uprawniających do udziału w loterii wraz z okresem jej obowiązywania będzie zamieszczona dodatkowo na stronie internetowej loterii. Powyższe listy będą publikowane w następujące dni:

- lista nr 1 zostanie opublikowana w dniu 16.01.2019 r. i będzie zawierała produkty promocyjne obowiązujące od godz. 00:00:00 dnia 16.01.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 22.01.2019 r.,
- lista nr 2 zostanie opublikowana w dniu 23.01.2019 r. i będzie zawierała produkty promocyjne obowiązujące od godz. 00:00:00 dnia 23.01.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 29.01.2019 r.,
- lista nr 3 zostanie opublikowana w dniu 30.01.2019 r. i będzie zawierała produkty promocyjne obowiązujące od godz. 00:00:00 dnia 30.01.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 05.02.2019 r.

Każdy zakup promocyjny w wariantcie jakościowym powinien być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym dowodem zakupu promocyjnego na kwotę min. 40,00 zł oraz jedną zdrapką loteryjną.

SMOLAR

Bez względu na ilość zakupionych produktów promocyjnych w ramach jednej transakcji w wariancie jakościowym, uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej zdraпки loteryjnej, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych warunków wskazanych w regulaminie.

Podsumowanie i przykładowa tabela z ilustracją zakupu promocyjnego i ilości zdrapek:

Wartość jednorazowego zakupu promocyjnego (wartość widniejąca na jednym dowodzie zakupu) - wariant wartościowy	Ilość zakupionych produktów promocyjnych - wariant jakościowy	Ilość przyznanych zdrapek loteryjnych
20,00 zł	0 szt.	0 zdrapek
40,00 zł	0 szt.	1 zdraпка
70,00 zł	0 szt.	2 zdraпки
90,00 zł	0 szt.	3 zdraпки
20,00 zł	1 szt.	0 zdrapek
40,00 zł	1 szt.	2 zdraпки
70,00 zł	1 szt.	3 zdraпки
90,00 zł	1 szt.	4 zdraпки
40,00 zł	4 szt.	2 zdraпки
70,00 zł	4 szt.	3 zdraпки
90,00 zł	4 szt.	4 zdraпки
150,00 zł	0 szt.	3 zdraпки
200,00 zł	3 szt.	4 zdraпки

4.4 Sklep promocyjny (zw. także „sklepem”) – dowolny sklep sieci Mila na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym znajdują się zdraпки loteryjne oraz w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana wyłącznie do potrzeb niniejszej loterii strona internetowa pod adresem www.loteriamila.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 Zdraпка loteryjna – zadrukowana kartka papieru, na której wyodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdraпки wydawane są uczestnikom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych, bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdraпки po zakończeniu transakcji i odejściu od kasy.

Na każdej zdraponce pod ścieralną warstwą ochronną na polu gry umieszczone będą informacje:

- o wygranej nagrodzie natychmiastowej wraz z indywidualnym i unikatowym kodem uprawniającym do odbioru ww. nagrody (tzw. dalej „kodem natychmiastowym”), lub
- o braku wygranej nagrody natychmiastowej oraz o indywidualnym i unikatowym kodzie uprawniającym do gry o nagrodę główną (tzw. dalej „kodem promocyjnym”).

W ramach niniejszej loterii przygotowano 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset tysięcy sztuk) zdrapek, w tym:

- 50.652 szt. (słownie: pięćdziesiąt tysięcy sześćset pięćdziesiąt dwie sztuki) zdrapek z informacją o nagrodzie natychmiastowej wraz z kodem natychmiastowym uprawniającym do odbioru ww. nagrody,

SMOLAR

- 1.449.348 szt. (słownie: jeden milion czterysta czterdzieści dziewięć tysięcy trzysta czterdzieści osiem sztuk) zdrapek pustych, tj. z informacją o braku wygranej wraz z kodem promocyjnym uprawniającym do gry o nagrodę główną.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdraпки loteryjnej stwierdzającej udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja zdraпки loteryjnej biorącej udział w loterii znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.7 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.8 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg ogólnopolski.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 16.01.2019 r. a kończy w dniu 24.04.2019 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 17 regulaminu.

7. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca użytkownikiem sieci komórkowej GSM. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz ten dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

8. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

9. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o.,

SMOLAR

93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-mila, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.loteriamila.pl.

ZASADY PROWADZENIA I CZĘŚCI LOTERII – GRA O NAGRODY NATYCHMIASTOWE

10.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 regulaminu, która chce wziąć udział w I części loterii, tj. w grze o nagrody natychmiastowe musi:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- pobrać i zachować zdrapkę w chwili odbioru dowodu zakupu po dokonaniu zakupu promocyjnego,
- pobrać i zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- usunąć ścierną warstwę z pola gry na zdrapce i sprawdzić wynik gry,
- w przypadku wygrania nagrody natychmiastowej, należy ją odebrać / zrealizować w sposób wskazany w załączniku nr 3 do regulaminu.

10.2 Zdrapka z informacją o nagrodzie natychmiastowej uprawnia do odbioru nagrody według następującego schematu – jeżeli pod warstwą ścierną znajduje się informacja:

- „WYGRAŁEŚ 30 ZŁ NA KOLEJNE ZAKUPY” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody natychmiastowej I-go stopnia, o której mowa w pkt.13.2 regulaminu,
- „WYGRAŁEŚ 10 ZŁ NA KOLEJNE ZAKUPY” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody natychmiastowej II-go stopnia, o której mowa w pkt.13.3 regulaminu,
- „WYGRAŁEŚ 5 ZŁ NA KOLEJNE ZAKUPY” oznacza to, że zdrapka uprawnia do nagrody natychmiastowej III-go stopnia, o której mowa w pkt.13.4 regulaminu.

10.3 Jeden uczestnik może wygrać dowolną ilość nagród natychmiastowych w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa w loterii określone w regulaminie.

10.4 Zdrapka z nagrodą natychmiastową uprawnia do odbioru / zrealizowania nagrody natychmiastowej do dnia 28.02.2019 r. Zdrapka ta nie uprawnia natomiast do gry o nagrodę główną.

10.5 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdrapki loteryjne. Zdrapki podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania którejkolwiek z nagród przewidzianych w regulaminie.

10.6 Gra o nagrody natychmiastowe, tj. I część loterii trwać będzie od dnia 16.01.2019 r. do dnia 05.02.2019 r. lub do chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset tysięcy sztuk) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi, jako pierwsze.

ZASADY PROWADZENIA II CZĘŚCI LOTERII – GRA O NAGRODĘ GŁÓWNĄ

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 regulaminu, która chce wziąć udział w II części loterii, tj. w grze o nagrodę główną musi:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (zakup promocyjny w ramach, którego uczestnik wziął udział w I części loterii i wygrał nagrodę natychmiastową pod zdrapką nie uprawnia do zgłoszenia się w II części loterii),
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- pobrać i zachować zdrapkę w chwili odbioru dowodu zakupu po dokonaniu zakupu promocyjnego,

SMOLAR

- pobrać i zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- usunąć ścierną warstwę z pola gry na zdrapce i sprawdzić wynik gry,
- w przypadku wylosowania zdrapki z informacją o braku wygranej nagrody natychmiastowej wraz z kodem promocyjnym – należy koniecznie zachować tę zdrapkę wraz z dowodem zakupu promocyjnego,
- zgłosić się do loterii, poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii.

11.2 Uczestnik dokonując zgłoszenia poprzez stronę internetową loterii, powinien za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego podać:

- obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika loterii (obligatoryjnie):

- a) kod promocyjny ze zdrapki loteryjnej,
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
- c) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- d) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:

- „Zapoznałem się z treścią regulaminu loterii „4 urodziny Mila” i akceptuję jego treść.”
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją loterii „4 urodziny Mila”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”

- opcjonalne dane i oświadczenia uczestnika loterii (fakultatywnie):

- e) adres e-mail uczestnika,
- f) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
„Wyrażam zgodę na przesyłanie mi przez Spółkę Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu (88-100) przy ul. Świętokrzyskiej 22, informacji o najnowszych promocjach, ofertach i konkursach organizowanych przez Spółkę:
- za pośrednictwem poczty elektronicznej;
- za pośrednictwem SMS/MMS;
- za pośrednictwem połączenia telefonicznego.

Niezaznaczenie którejkolwiek z powyższych opcji oznacza, że nie będą Państwo na bieżąco z naszymi najnowszymi ofertami handlowymi, które mogą okazać się dla Państwa bardzo korzystne. Pamiętaj proszę, że Twoja zgoda jest niezbędną z uwagi na aktualnie obowiązujące przepisy, w tym ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawę prawo telekomunikacyjne. Informujemy jednocześnie, że w każdej chwili możesz cofnąć udzieloną nam zgodę na przykład poprzez przesłanie nam wiadomości na adres e-mail iod_mila@eurocash.pl, telefonicznie pod nr 613332279 lub w odpowiedzi na otrzymaną od nas informację o promocji, ofercie, konkursie.”

11.3 W celu gry o nagrodę główną zgłoszenia w loterii można wysyłać codziennie w terminie od godziny 00:00:00 dnia 16.01.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 05.02.2019 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

SMOLAR

11.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do II części loterii, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo w przypadku podania adresu e-mail w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu, poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na ww. adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

11.5 Uczestnik zgłaszający się do II części loterii powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.6 Wszystkie zgłoszenia w II części loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.7 Więcej niż jedno zgłoszenie w II części loterii dokonane na podstawie tej samej zdrapki loteryjnej z kodem promocyjnym nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako duplikat oraz będzie usuwane z bazy zgłoszeń do II części loterii. Ww. bazie zgłoszeń pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in.:

- podania wszystkich numerów telefonów i/lub adresów e-mail podanych w zgłoszeniu do loterii,

- własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1489 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi loterii.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych poniżej. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej laureatów. W przypadku laureata nagrody natychmiastowej, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

SMOLAR

11.9 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie się do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.10 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii.

LOSOWANIE

12.1 Loteria została podzielona na dwie części:

- każdy uczestnik loterii bierze udział w losowaniu nagród natychmiastowych poprzez czynność losowego pobrania zdrapki w sklepie promocyjnym, a także usunięciu ze zdrapki ściernistej warstwy farby ochronnej na polu gry informującej o wygranej nagrodzie natychmiastowej (zdrapki z kodem natychmiastowym) lub o jej braku (zdrapki z kodem promocyjnym) – **część I loterii (gra o nagrody natychmiastowe)**;

- uczestnicy loterii, którzy wylosowali zdrapkę z kodem promocyjnym (zdrapka nie wygrywająca nagrody natychmiastowej) zgłaszając się do udziału w loterii za pośrednictwem strony internetowej loterii w sposób wskazany w regulaminie, biorą udział w losowaniu nagrody głównej – **część II loterii (gra o nagrodę główną)**.

12.2 Losowanie nagrody głównej w II części loterii odbędzie się w dniu 08.02.2019 r. w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00.

12.3 Losowanie nagrody głównej odbędzie się ze wszystkich prawidłowych zgłoszeń otrzymanych w okresie od godz. 00:00:00 dnia 16.01.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 05.02.2019 r.

12.4 Losowanie nagrody głównej w loterii będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób. Każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy nr porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie nagrody głównej przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.4.1 Losowanie przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celnego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.4.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciągnięciu losów z urny (na chybił - trafił).

SMOLAR

12.5 W trakcie losowania nagrody głównej wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt. 11.8 i pkt. 15.5 regulaminu.

12.6 W trakcie losowania nagrody głównej zostanie wyłoniony 1 (słownie: jeden) laureat nagrody głównej oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowy nagrody głównej.

Losowanie laureatów nagrody głównej przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsza wylosowana osoba zostanie laureatem nagrody głównej (laureat nr 1),
- druga wylosowana osoba zostanie laureatem rezerwowym nagrody głównej (laureat nr 2).

NAGRODY

13.1 Nagrodą główną w loterii są bony towarowe Mila o łącznej wartości 12.000,00 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1.333,33 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 13.333,33 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1.333,33 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 4 do regulaminu.

13.2 Nagrodą natychmiastową I-go stopnia w loterii jest voucher do sklepu Mila o wartości 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto.

Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu.

Łączna ilość wszystkich nagród natychmiastowych I-go stopnia w loterii wynosi 541 (słownie: pięćset czterdzieści jeden) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych I-go stopnia w loterii wynosi 16.230,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy dwieście trzydzieści złotych 00/100) brutto.

13.3 Nagrodą natychmiastową II-go stopnia w loterii jest voucher do sklepu Mila o wartości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.

Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu.

Łączna ilość wszystkich nagród natychmiastowych II-go stopnia w loterii wynosi 4.521 (słownie: cztery tysiące pięćset dwadzieścia jeden) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych II-go stopnia w loterii wynosi 45.210,00 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy dwieście dziesięć złotych 00/100) brutto.

13.4 Nagrodą natychmiastową III-go stopnia w loterii jest voucher do sklepu Mila o wartości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) brutto.

Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu.

Łączna ilość wszystkich nagród natychmiastowych III-go stopnia w loterii wynosi 45.590 (słownie: czterdzieści pięć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych III-go stopnia w loterii wynosi 227.950,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia siedem tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

13.5 Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 50.653 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy sześćset pięćdziesiąt trzy) sztuki.

13.6 Wartość całej puli nagród w loterii wynosi 302.723,33 zł brutto (słownie: trzysta dwa tysiące siedemset dwadzieścia trzy złote 33/100).

13.7 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt. 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik losowania nagrody głównej,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata nagrody głównej,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

14.3 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia ilość zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach natychmiastowych wraz z kodem natychmiastowym uprawniającym do odbioru ww. nagrody oraz zdrapek z informacją o braku wygranej nagrody natychmiastowej z kodem promocyjnym uprawniającym do gry o nagrodę główną oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Ww. informacje na zdrapkach zostaną naniesione w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby.

Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. że zdrapki z informacją o nagrodach natychmiastowych wraz z kodem natychmiastowym uprawniającym do odbioru ww. nagrody oraz zdrapek z informacją o braku wygranej nagrody z kodem promocyjnym uprawniającym do gry o nagrodę główną zostaną wymieszane oraz spakowane losowo, a następnie zostaną rozdystrybuowane do sklepów promocyjnych.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA NAGRODY GŁÓWNEJ

15.1 Laureat nagrody głównej w loterii zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia przeprowadzenia losowania nagrody głównej, zgodnie z pkt. 12.2 regulaminu, za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS oraz dodatkowo telefonicznie na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo również podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata nagrody głównej oryginału zdrapki loteryjnej, oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 15.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem niepodjęcia rozmowy

SMOLAR

telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej dziesięciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej trzech różnych dniach, o różnych porach dnia. Organizator podejmie co najmniej dziesięć prób kontaktu telefonicznego, w trzech różnych dniach, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureata nagrody głównej, o którym mowa w pkt. 15.1 regulaminu, wyniki losowania nagrody głównej w niniejszej loterii każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer kodu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

15.4 Warunkiem wydania nagrody głównej jest przesłanie przez laureata w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od otrzymania informacji o wygranej, o której mowa w pkt. 15.1 regulaminu, na adres biura organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata, tj.:

- oryginał zdrapki loteryjnej,
 - oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu laureata, podany w zgłoszeniu do loterii,
 - adres e-mail laureata,
 - seria i numer dokumentu tożsamości,
 - nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo w przypadku braku posiadania nr PESEL,
 - własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści::
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją loterii „4 urodziny Mila”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”
 - „Zapoznałem się z treścią regulaminu loterii „4 urodziny Mila” i akceptuję jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-mila, skąd laureat

SMOLAR

może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody głównej w terminie wskazanym w pkt. 15.6 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej. Postępowanie z laureatem nagrody głównej z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt. 15.7 regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, laureat może zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 22.02.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 01.03.2019 r.

15.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody głównej, laureat rezerwowi może zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 15.03.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 22.03.2019 r.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem odebrania nagrody głównej jest:

- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału zdrapki loteryjnej (posiadającej kod promocyjny zgodny ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu) oraz oryginału dowodu zakupu promocyjnego (posiadający numer dowodu zakupu wskazany w nagrodzonym zgłoszeniu) poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 15.1, pkt. 15.4, pkt. 15.6 lub pkt. 15.7 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

16.2 Nagroda główna zostanie przekazana laureatowi w miejscu i terminie indywidualnie uzgodnionym z laureatem, nie najpóźniej jednak niż do dnia 05.04.2019 r.

16.3 Nagroda główna nieodebrana z winy laureata do dnia 05.04.2019 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.

16.4 Laureat nagrody w loterii, może zostać poproszony przez organizatora o pisemne wyrażenie zgody na bezpłatne wykorzystanie wizerunku laureata utrwalonego podczas wydawania mu nagrody w celach promocyjnych i marketingowych związanych z loterią przez organizatora lub przez firmę Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu, a w szczególności na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku uczestnika i wykorzystywanie go we wszelkich znanych w dniu składania oświadczeniach polach eksploatacji, w tym poprzez:

- utrwalanie i zwielokrotnienie w sieci internet,
- utrwalanie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach,
- wprowadzenie do pamięci komputera,
- publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie,

SMOLAR

- nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany,
- utrwalanie na nośnikach materialnych,
- zwielokrotnienie dowolną techniką,
- wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym internetu,
- nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej,
- korzystanie w celach reklamowych i marketingowych,
- nadanie w kinach.

16.5 Wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. 16.4 regulaminu jest dobrowolne i nie stanowi warunku wydania nagrody głównej laureatowi.

16.6 Warunkiem zrealizowania nagrody natychmiastowej jest przekazanie pracownikowi sklepu promocyjnego oryginału zdrapki loteryjnej (pracownik sklepu zatrzymuje zdrapkę) oraz okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego.

16.7 Nagrody natychmiastowe zostaną zrealizowane w sposób wskazany w załączniku nr 3 do regulaminu.

16.8 Nagrody natychmiastowe niezrealizowane z winy laureatów do dnia 28.02.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 12.04.2019 r.

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2010, Nr 118 poz. 793) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść roszczenia.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

17.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 24.04.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

19.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

20.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

20.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

20.3 Administratorem danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii „4 urodziny Miła” jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

20.4 Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi

serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/ realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

20.5 Administratorem danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją loterii oraz celów marketingowych jest Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu, ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław.

20.6 Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail kontakt@mila.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- b) administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod_mila@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 613332279 w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
- c) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa:
 - w celach związanych z organizacją loterii – podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na przeprowadzeniu i organizacji loterii,
 - w celu kierowania do uczestnika loterii treści marketingowych dotyczących administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na marketingu bezpośrednim własnych produktów i usług w związku z wyrażoną zgodą na otrzymywanie informacji marketingowych wybranym kanałem komunikacji, o ile zgoda taka została udzielona,
 - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie swoich interesów gospodarczych,
- d) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii; wyrażenie lub niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych wybranym kanałem komunikacji nie ma wpływu na możliwość wzięcia przez uczestnika udziału w loterii,
- e) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez ww. administratora podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym dostawcom usług IT, usług marketingowych,

SMOLAR

- h) dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- i) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane przez ww. administratora w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

20.7 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu loterii promocyjnej „4 urodziny Mila”

Wizualizacja zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii pod nazwą „4 urodziny Mila”.

Rewers zdrapki:



Awers zdrapki:

Łączna pula nagród ponad:
300 000 zł

Znalazłeś pod zdrapką nazwę nagrody?
Gratulacje, zrealizuj ją przy kolejnych zakupach.
Jeśli nie, zarejestruj kod na www.loteriamila.pl i graj o nagrodę główną!

Koniecznie zachowaj zwycięską zdrapkę i paragon.
Loteria trwa od 16.01 do 5.02.2019 r.

Regulamin loterii na www.loteriamila.pl
Organizatorem loterii jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu loterii promocyjnej „4 urodziny Mila”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**NUMER
DOWODU
ZAKUPU**

ZAŁĄCZNIK NR 3 do regulaminu loterii promocyjnej „4 urodziny Mila”

Szczegółowy opis realizacji nagród natychmiastowych I-go, II-go i III-go stopnia w sklepach sieci Mila.

1. Uczestnik, który otrzymał zdrapkę loteryjną z nagrodą natychmiastową (z kodem natychmiastowym), o której mowa w pkt. 13.2, pkt. 13.3 i pkt. 13.4 regulaminu, może ją wykorzystać dokonując jednorazowego zakupu w dowolnym sklepie sieci Mila.
Zdrapkę z nagrodą natychmiastową należy zrealizować najpóźniej do dnia 28.02.2019 r. na dowolne zakupy, z wyłączeniem:
 - a) napojów alkoholowych (poza piwem) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
 - b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
 - c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
 - d) płatności rachunków oraz doładowań telefonów.
2. Aby skorzystać ze zdrapki z nagrodą natychmiastową należy nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy przy kasie w sklepie sieci Mila okazać kasjerowi zdrapkę. Ww. zdrapka zostanie odebrana i zeskanowana przez kasjera w kasie sklepu sieci Mila. Wykorzystana zdrapka pozostaje u ww. kasjera. Akceptowane będą wyłącznie zdrapki oryginalne i nieuszkodzone.
3. W ramach jednorazowej transakcji (na jednym dowodzie zakupu) można wykorzystać dowolną ilość zdrapek z nagrodami natychmiastowymi, z tym zastrzeżeniem, że nie można zrealizować zdrapki z nagrodą natychmiastową w wysokości 100% wartości dowodu zakupu. Wykorzystując ww. zdrapkę laureat musi za każdym razem zapłacić za zakupy co najmniej 1 grosz.

ZAŁĄCZNIK NR 4 do regulaminu loterii promocyjnej „4 urodziny Mila”

Szczegółowy opis nagrody głównej w loterii, tj. bonów towarowych Mila o łącznej wartości 12.000,00 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100).

1. Ww. bony towarowe można wykorzystać najpóźniej do dnia 28.02.2020 r. w dowolnym sklepie sieci Mila na zakupy dowolnie wybranych towarów, z wyłączeniem zapłaty za usługi doładowań do telefonów oraz transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki.
2. W przypadku, gdy wartość realizowanego bonu jest większa niż wartość towarów, nie ma możliwości zwrotu różnicy. Bon towarowy Mila nie podlega wymianianiu na gotówkę.
3. W przypadku, gdy wartość realizowanego bonu jest mniejsza niż wartość towaru, do bonu można dopłacić w sposób akceptowany w sklepach sieci Mila.